

## AYUDA DE MEMORIA

### **REPOTENCIACIÓN Y RELANZAMIENTO DE LA PÁG. WEB DE LA APEM.**

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

##### 1.1. Nombre del Proyecto:

“Repotenciación y Relanzamiento de la Pág. Web de La APEM.”

##### 1.2. Plazo de ejecución

Periodo de ejecución: 8 meses

Periodo de desembolso: 8 meses

##### 1.3. Organismo ejecutor

Asociación Peruana de Productores Exportadores de Mango (APEM)

#### II. PROBLEMÁTICA Y OBJETIVO.

Problemática: uno de los principales problemas que aqueja a la industria del mango es la saturación del Mercado Americano, lo que trae consigo: la caída de precio, baja liquidez de los exportadores llegando en casos a no cubrir sus costos de producción. Un paliativo a este problema sería mejorar y afianzar el nivel de comunicación e información entre los productores y exportadores de mango, ya asociados a la APEM. Ellos podrán mejorar su toma de decisiones con datos como: industria de mercado, nuevas legislaciones y oportunidades de mercado entre otros, que le permitirán derivar el producto a diferentes destinos evitando así la saturación de sus mercados

Objetivo: El objetivo es repotenciar y relanzar una Pág. Web que mantenga informados y actualizados a sus socios con información de su interés.

#### III. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDAD 1: Selección y elaboración de información.

ACTIVIDAD 2: Elaboración de espacios para cada Asociado

ACTIVIDAD 3: Materialización y Actualización del portal